

تعریف هد هانتینگ (Headhunting)

هد هانتینگ که با عنوان «شکار استعداد» یا «جستجوی اجرایی (Executive Search)» نیز شناخته می‌شود، فرآیندی هدفمند برای یافتن و جذب بهترین و ماهرترین نامزدها برای موقعیت‌های شغلی کلیدی و سطح بالا در یک سازمان است.

این روش با فرایند استخدام معمولی تفاوت اساسی دارد. در استخدام سنتی، شرکت آگهی منتشر می‌کند و منتظر می‌ماند تا داوطلبان اقدام کنند. اما در هد هانتینگ، متخصص (هد هانتر) به‌طور فعال به سراغ افرادی می‌رود که معمولاً به دنبال شغل نیستند (Passive Candidates) اما مهارت‌ها و تجربه‌های لازم برای موفقیت در آن نقش را دارند. به عبارت دیگر، هد هانترها استعدادهای حرفه‌ای را شناسایی کرده و آن‌ها را برای شرکت‌ها جذب می‌کنند.

فرآیند هد هانتینگ (مراحل گام به گام)

فرآیند هد هانتینگ معمولاً شامل مراحل زیر است:

۱. تعیین نیاز و دریافت شرح کار (Brief)

شرکت کارفرما برای پر کردن یک موقعیت خاص، با یک شرکت یا فرد هد هانتر تماس می‌گیرد. در این مرحله، هد هانتر نیازهای کارفرما را به‌طور کامل درک می‌کند؛ از جمله:

- تعریف دقیق نقش شغلی و مسئولیت‌ها
- مشخصات نامزد ایده‌آل (مهارت‌های فنی، تجربه، مدرک تحصیلی)
- درک بافت سازمانی، پویایی تیم مدیریت و انتظارات از موفقیت در آن نقش
- تعیین جدول زمانی واقع‌گرایانه برای جستجو

۲. تحقیق و نقشه‌برداری از بازار (Research & Market Mapping)

هد هانتر تحقیقات عمیق بازار را برای شناسایی استعدادهای مناسب آغاز می‌کند. این کار از طریق:

- استفاده از پایگاه‌های داده اختصاصی نامزدها
- شبکه‌های حرفه‌ای (مانند لینکدین)
- معرفی‌های محرمانه در صنعت
- جستجو در گوگل و شبکه‌های اجتماعی برای بررسی سوابق

۳. شناسایی و تماس با نامزدهای بالقوه

پس از تهیه لیستی از افراد واجد شرایط، هد هانتر به صورت محرمانه با آنها تماس می گیرد و فرصت شغلی را به عنوان بخشی از یک گفت و گوی شغلی گسترده تر مطرح می کند. از آنجا که این افراد معمولاً فعالانه به دنبال کار نیستند، رویکرد هد هانتر باید هوشمندانه و حرفه ای باشد.

۴. مصاحبه و ارزیابی اولیه

هد هانتر با نامزدهای علاقه مند مصاحبه می کند تا موارد زیر را ارزیابی کند:

- پیشینه و تجربیات حرفه ای
- انگیزه برای تغییر شغل
- تناسب فرهنگی با سازمان کارفرما
- اهداف شغلی بلندمدت

۵. ارائه لیست نهایی (Shortlist)

پس از غربالگری اولیه، هد هانتر لیست کوتاهی از واجدترین نامزدها را به کارفرما ارائه می دهد.

۶. مصاحبه با کارفرما و انتخاب نهایی

کارفرما لیست نهایی را بررسی کرده و با نامزدها مصاحبه می کند. این مرحله اغلب شامل چندین دور مصاحبه برای اطمینان از همسویی کامل بین شرکت و نامزد است.

۷. مذاکره و نهایی سازی پیشنهاد شغلی

پس از انتخاب نامزد مورد نظر، هد هانتر نقش کلیدی در مدیریت فرآیند پیشنهاد شغلی ایفا می کند:

- مذاکره درباره حقوق و مزایا
- شفاف سازی انتظارات
- توافق بر سر تاریخ شروع کار و برنامه معارفه

اقدامات اجرایی و نکات کلیدی برای موفقیت در هد هانتینگ

قبل از شروع فرآیند

۱. تقویت برند کارفرما (Employer Branding)

داوطلبان معمولاً به سراغ شرکت‌هایی می‌روند که آن را می‌شناسند. برای جلب توجه استعدادهای برتر، شرکت باید روی برند کارفرمایی خود سرمایه‌گذاری کند و در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی دیده شود.

۲. تعیین معیارهای دقیق

از اعضای تیم با عملکرد بالا به عنوان معیار استفاده کنید. چه مهارت‌ها، ارزش‌ها و انگیزه‌های شغلی آن‌ها را مشخص می‌کند؟

۳. انتخاب هد هانتر مناسب

شرکت هد هانتری را انتخاب کنید که صنعت شما را درک کند، به نیازهایتان گوش دهد و برند شما را به صورت حرفه‌ای معرفی کند.

در طول فرآیند

۴. همکاری نزدیک با هد هانتر

شرکت کارفرما باید در تمام طول فرآیند با هد هانتر همکاری نزدیک داشته باشد: ارائه بازخورد به موقع، هم‌سوسازی در مورد پروفایل نامزدها و مشارکت فعال در مصاحبه‌ها و تصمیم‌گیری‌ها.

۵. ارتباط دوستانه و حرفه‌ای با نامزدها

از دیدگاه متقاضی، اگر روند شکار استعداد با سرعت پیش نرود، غیرعادی است. باید با معرفی خود و شرکت شروع کنید و رویکردی هوشمندانه در پیش بگیرید.

۶. آمادگی برای توضیح چشم‌انداز

از آنجا که نامزدهای هدف ممکن است فعالانه به دنبال شغل نباشند، باید آماده باشید تا چشم‌انداز شرکت، مسیر رشد و دلایل مناسب بودن زمان حال برای پیوستن به سازمان را توضیح دهید.

ملاحظات مالی و زمانی

هزینه: هد هانتینگ معمولاً هزینه‌ی بالاتری نسبت به استخدام سنتی دارد، زیرا خدمات هدفمندتر و با کیفیت‌تری ارائه می‌دهد. اکثر شرکت‌ها ترکیبی از **حق‌الزحمه اولیه (Retainer)** و **کارمزد مبتنی بر موفقیت** دریافت می‌کنند که هزینه‌هایی مانند تحقیقات عمیق بازار، ارتباط فعال با نامزدهای غیرفعال و پشتیبانی تخصصی در کل فرآیند استخدام را پوشش می‌دهد.

زمان: بسته به پیچیدگی نقش، فرآیند هد هانتینگ می‌تواند بین **۳ تا ۶ ماه** یا حتی بیشتر (برای موقعیت‌های اجرایی) طول بکشد.

موسسه مسیر اولین مرکز هد هانتینگ رسمی

استان آذربایجان شرقی